

ТАТЬЯНА ТИХОНЕНКОВА: «ПРИ ВЫБОРЕ ПОСТАВЩИКА КСЕНОНОВЫХ ЛАМП КИНОТЕАТРУ НЕОБХОДИМО УЧИТЫВАТЬ ТРИ ФАКТОРА: ЦЕНА, КАЧЕСТВО, СЕРВИС»

КОМПАНИЯ CHRISTIE – ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КИНОТЕАТРАЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ. ПРОЕКТОРЫ ЭТОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ УСТАНОВЛЕНЫ В 43,8% ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КИНОЗАЛОВ (ПО ДАННЫМ ЛАБОРАТОРИИ DCP24 НА ЯНВАРЬ 2015 ГОДА), ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ НАЗВАТЬ ИХ САМЫМИ ЧАСТО УСТАНОВЛИВАЕМЫМИ В НАШЕЙ СТРАНЕ. СУММАРНО ЛИДИРУЮЩУЮ ТРОЙКУ ПО РЫНКУ СОСТАВЛЯЮТ И ПАРТНЕРЫ-ИНСТАЛЛЯТОРЫ КОМПАНИИ: «НЕВАФИЛЬМ», ASIA CINEMA И «КИНОПРОЕКТ». | **Иван Беспалов** |



*Присутствие Christie на рынке еще более усилилось с марта этого года, с приходом в российский офис **Татьяны Тихоненковой**, менеджера по работе с ключевыми клиентами в России и ответственной за направление кинопроекторных ламп. Журнал «Кинотехника сегодня» встретился с Татьяной, чтобы задать вопросы, ответы на которые будут интересны как инженерам, обслуживающим киноустановки, так и руководителям кинотеатров.*

Татьяна, расскажите, пожалуйста, как вы видите сегодняшнюю ситуацию на рынке, в частности по кинопроекторным лампам?

Сегодня, в условиях нестабильности российской экономики и с повышением курса валют, многие кинотеатры и киносети испытывают трудности в экономическом плане. Пересматриваются все статьи расходов, в том числе, и расходы на приобретение ксеноновых ламп. Это необходимое приобретение – без лампы кино не покажешь, и поэтому на данную статью расходов заостряют внимание в первую очередь. Кто-то из кинопоказчиков начинает присматриваться

и пробовать у себя в кинотеатрах лампы других производителей, выбирает новых поставщиков, с которыми ранее не имел дела, – в общем, максимально стараются найти пути экономии, и, можно сказать, действуют на свой страх и риск. Наша позиция как производителя – не торопиться, и все тщательно обдумать, прежде чем идти на такие существенные риски.

О каких рисках идет речь?

Например, риск работы с непроверенными поставщиками. Да, лампу в кинотеатр вам доставят, дадут гарантию на срок ее службы. Но, как мы все знаем, бывают и случаи брака, вот тут-то и могут быть подводные камни. Увы, не все поставщики могут оперативно отреагировать на проблему. Хорошо, если кинотеатр отделался «малой кровью», и лампа просто недоработала. А если лампа взорвалась?! Тут надо просто заранее задать вопрос, все ли поставщики смогут обеспечить оперативную замену поврежденных запчастей? Полагаясь на свой опыт работы на российском рынке киноиндустрии и знание его изнутри, могу заверить: увы, нет. И тут уже начинаются финансовые потери следующего уровня, которые кинотеатр несет по причине простоя зала. Причем эти потери зачастую не сопоставимы с той небольшой экономией на приобретение ламп дешевле, чем у своего постоянного поставщика.



Татьяна Тихоненкова, Christie

**ТАБЛИЦА 1. ПРИМЕР РАСЧЕТА ГОДОВОЙ ЗАКУПКИ ЛАМП НА 12-ЗАЛЬНЫЙ КИНОТЕАТР
В СРАВНЕНИИ ОБЫЧНОЙ ЛАМПЫ И ЛАМПЫ SP**

ЛАМПА CHRISTIE	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ РАБОТЫ ЛАМПЫ В СУТКИ	ВСЕГО ЧАСОВ РАБОТЫ ЛАМПЫ В ГОД	ИЗ НИХ – ГАРАНТИЙНЫХ ЧАСОВ	ЛАМП В ГОД НА ОДИН ПРОЕКТОР	ВСЕГО КИНОПРОЕКТОРОВ	ЛАМП В ГОД НА ВСЕ ПРОЕКТОРЫ
CDXL – 30	14	5110	1500	4	12	48
CDXL – 30 SP	14	5110	1900	3	12	36

Другой риск связан с качеством кинопоказа. Не нужно забывать о том, что инсталляторы, подбирая оборудование для зала, при расчете светового потока учитывают характеристики определенной лампы, которую рекомендует производитель оборудования. И, конечно, к нашим проекторам – это лампы Christie. При замене рекомендованных ламп на лампы-аналоги (которые, к тому же, зачастую имеют меньшие показатели светового потока в люменах) увеличивается вероятность того, что просто может не хватить яркости, что скажется на качестве изображения картинки на экране. А зритель у нас сейчас достаточно придирчив к качеству показа.

Как рассматриваются рекламации по лампам Christie?

Во-первых, рекламаций на лампы Christie не так много, и это радует, все-таки качество мы поддерживаем на должном уровне. Но если все же случается такая ситуация, мы оперативно рассматриваем поданную заявку (RMA) на рассмотрение гарантийного случая от наших партнеров и в 99 из 100 случаев подтверждаем, весь процесс займет не более трех недель. Более того, пока рассматривается рекламация, кинотеатр по гарантии уже получает на замену новую лампу, а в случае со взрывом лампы – и отражатель, чтобы полноценно продолжать работу без простоев. Это также относится и к УФ-фильтру и интегратору (integrator rod), если они повреждены.

В чем заключается экономическая выгода для кинотеатра?

При выборе поставщика и ламп кинотеатру очень важно учитывать и понимать комплекс того, что он приобретает за предложенную цену. И здесь, на мой взгляд, важно, чтобы сошлись три фактора в одном: цена, качество

и сервис. Со своей стороны мы рекомендуем обратить внимание на лампы с увеличенным сроком службы. Это серия ламп Christie Superior Performance (SP), уже многим знакомая и используемая в кинотеатрах. Лампы этой линейки позволяют дольше поддерживать яркость, при этом работают на 30% дольше, а значит, обеспечивают на 30% больший гарантийный срок. Да, на первый взгляд они дороже обычных ламп, и это может несколько насторожить. Но простейший пересчет на стоимость одного часа работы наглядно показывает, что такая лампа в итоге экономически выгоднее.

Например, для примера возьмем лампу мощностью 3 кВт и кинотеатр с 12-ю залами и рассчитаем количество нужных ламп на год (данные расчета сведены в таблицу 1).

Даже этот простой расчет показывает, что в итоге наш условный 12-зальный, перейдя на лампы Superior Performance, приобретает на 12 ламп в год меньше. А это уже существенная экономия расходов. И, конечно, это особенно актуально для многозальных кинотеатров или сетей.

Если кратко, то в чем вы видите вашу роль в российской команде Christie?

Моя задача, как и российского офиса в целом, – поддерживать наших партнеров и обеспечивать необходимое количество ламп на московском складе, чтобы оперативно удовлетворять потребности наших покупателей, оказывать сервисную поддержку, осуществлять мониторинг ситуации на рынке и оперативно реагировать на какие-либо изменения.

Спасибо!

Контакты для связи:

Татьяна Тихоненкова

Tatyana.Tikhonenkova@christiedigital.com

www.christieEMEA.com